



**שם הקייטנה:**

"ונעבור לפרסומות - יוצרים ומעצבים פרסומות בכלים דיגיטליים"

**היקף (מס' מפגשים):**

5 מפגשים

**מנחה:**

מירי שורץ

**תאריכים ושעות**

תאריכים: ב' אב-ו' אב, 11/7/21-15/7/21

שעות: 9:00-10:30

**תקציר:**

חולמים להיות פרסומאים צעירים? בואו לקחת חלק במסע שבו תיחשפו לעולם המרתק של הפרסום. בסדנה זו תהפכו לפרסומאים מוכשרים תוך היכרות עם עולם הפרסום ויצירה בכלים דיגיטליים חדשניים. ניצור פרסומות מסוגים שונים, ונשכלל יחד את מיומנות השפה השיווקית ויכולות העיצוב בכלים מתקדמים. תוך התאמה לעולמו של הלומד.

אז למה אתם מחכים? הפסקת הפרסומות מתחילה עכשיו. הצטרפו אלינו!

**קהל יעד (כיתה):**

ד'-ו'

**דרישות מקדימות להשתתפות:**

**מחשב עם Windows 7 ומעלה**

יש להצטייד באוזניות או ברמקולים ומיקרופון

חשבון גוגל (GMAIL) של אחד ההורים, או חשבון של סביבת ענן לחינוך.

סביבות שיעשה בהן שימוש יש לאפשר אליהן גישה

- ידע בסיסי באנגלית
- ידע בסיסי בניהול תיקיות ושמירת קבצי תמונה

סביבות העבודה:

<https://www.storyboardthat.com/he/>

<https://emoji-maker.com/designer>

<https://www.canva.com/he-il>

**חובת השתתפות במפגשים:**



הקורס בנוי כתוכנית רציפה מהשיעור הראשון ועד לאחרון, כך שבכל שיעור נלמדים נושאים חדשים. לכן, חשוב להקפיד להגיע לכל שיעור ושיעור, בלי יוצא מהכלל. היערכו מראש לזמני השיעורים של הקורס, ותכננו את השבוע שלכם בהתאם לשיעורים. אל תרשו לעצמכם להפסיד אפילו שיעור אחד.

### שעות ותאריכי הקייטנה:

<p>מפגש 1: "נעים להכיר בקומיקס"-מכירים זה את זה ואת אתר storyborad that, יצירת קומיקס פרסומי והתנסות בכתיבה שיווקית.</p>
<p>מפגש 2: "הדובר הפרסומי"- מעצבים דובר פרסומי למוצר נבחר באתר מדליק וייחודי, תוך העמקה בעולם הפרסום ובמושגים של פנייה פרסומית ועוד...</p>
<p>מפגש 3: "גרפיקאי צעיר"- היכרות והתנסות לעומק באתר canva לעיצוב מתקדם של תוצרים פרסומיים</p>
<p>מפגש 4: "הסלוגן הפרסומי נעים להכיר"- הכרת המושג סלוגן פרסומי, יצירת סלוגן המשלב חריזה או טקסט מתוחכם בהתאמה למוצר המתפרסם, ושילובו על גבי התוצר הפרסומי. הכנת הזמנה לאירוע בתוספת סלוגן ייחודי.</p>
<p>מפגש 5: "הפסקת פרסומות מתחילה עכשיו!"- תחרות פרסומות- יוגרלו כמה מוצרים, ועל המוצר הנבחר יצטרכו המשתתפים ליצור את הפרסומות הטובה ביותר, תוך שימוש באתרים ובדגשים לפרסום שנלמדו במפגשים הקודמים. הוספת לוגו ומיתוג המוצר. סיכום והצגת תוצרים.</p>