



שם הקייטנה:

עושים כסף טוב

היקף (מס' מפגשים):

5 מפגשים

מנחה:

מושקא שפרינגר

תאריכים ושעות

תאריכים : ב' אב-ו' אב, 11/7/21-15/7/21

שעות: 11:00-12:30

תקציר:

הקייטנה מיועדת לילדים סקרנים ויצירתיים שאוהבים להרוויח בעצמם כסף מדברים שהם אוהבים, ביחד ניווכח כמה זה קל ומגניב לעשות ביזנס ונלמד בדרך דברים חשובים לחיים...

קהל יעד (כיתה):

ד'-ו'

דרישות מקדימות להשתתפות:

מחשב עם **Windows 7** ומעלה

יש להצטייד באוזניות או ברמקולים ומיקרופון

חשבון גוגל (**GMAIL**) של אחד ההורים, או חשבון של סביבת ענן לחינוך.

סביבות שיעשה בהן שימוש יש לאפשר אליהן גישה

[facebook](#)

[WIX](#)

[DIBIZ](#)

[smoove](#)

חובת השתתפות במפגשים:

הקורס בנוי כתוכנית רציפה מהשיעור הראשון ועד לאחרון, כך שבכל שיעור נלמדים נושאים חדשים. לכן, חשוב להקפיד להגיע לכל שיעור ושיעור, בלי יוצא מהכלל.

היערכו מראש לזמני השיעורים של הקורס, ותכננו את השבוע שלכם בהתאם לשיעורים. אל תרשו לעצמכם להפסיד אפילו שיעור אחד.



שעות ותאריכי הקייטנה:

<p>מפגש 1: יום א' ב' במנחם אב 11.7</p> <p>כל אחד יזם - נערוך היכרות דרך השאיפות הקטנות - גדולות שלנו, נזהה את התכונות והכישורים שלנו, וניצור לעצמנו לוגו באמצעות פלטפורמת wix</p>
<p>מפגש 2: יום ב' ג' במנחם אב 12.7</p> <p>זיהוי הזדמנויות - נכיר אפשרויות לניצול משאבים זמינים בסביבתנו, נלמד על יזמים צעירים מפורסמים ונכין להם פרופיל מדומה דרך הכלי fakebook</p>
<p>מפגש 3: יום ג' ד' במנחם אב 13.7</p> <p>עקרונות השיווק - נכיר מספר כללי מפתח לשיווק נכון, נבנה כרטיס ביקור דיגיטלי אישי באמצעות האתר DIBIZ ונכין פרסומת משכנעת ל'עסק' שלנו</p>
<p>מפגש 4: יום ד' ה' במנחם אב 14.7</p> <p>שיווק דיגיטלי - ניחשף לאמצעי הפרסום הפופולריים במדיה, ונלמד להכין בעצמנו דף נחיתה דרך סביבת smooove</p>
<p>מפגש 5: יום ה' ו' במנחם אב 15.7</p> <p>דרכי פעולה וסיכום - נבין את חשיבות בניית תוכנית פעולה ונתנסה בכתיבתה, נתרגל הכנת משוב ל'לקוחות העסק' בgoogle forms ונסכם את הקייטנה במציאת דרכים יצירתיות לעשות דברים טובים עם הכסף שנרוויח בעזרת ה'.</p>