



**שם הקייטנה:**

קופרייטרים צעירים

**היקף (מס' מפגשים):**

5 מפגשים

**מנחה:**

שיינא זילברשטרום

**תאריכים ושעות**

תאריכים : ב' אב-ו' אב, 11/7/21-15/7/21

שעות: 11:00-12:30

**תקציר:**

יש לכם עסק משפחתי? חולם להיות בעל עסק כשתהיה גדול? רוצה לדעת איך הופכים עסק למצליח ומשגשג? בוא להשתתף בקייטנה "קופרייטרים צעירים" נלמד כיצד לעצב לוגו מנצח משולב עם סלוגן פרסומי, מהי כתיבה שיווקית, איך למשוך אנשים בעזרת גיפים, סרטוני תדמית ועוד...

במהלך הקורס "קופרייטרים צעירים - שיווק ועיצוב דיגיטלי" נלמד כיצד עיצוב ושימוש נכון במילים מצליח לחולל פלאים, נעצב לוגו מנצח משולב עם סלוגן פרסומי, נלמד מהי כתיבה שיווקית, ונכין תיק עבודות אישי לבית עסק משלנו. הכולל: לוגו, ענן מילים מעוצב, בלוג, גיף, כרטיס ביקור, וסרטון תדמית.

**קהל יעד (כיתה):**

ד'-ו'

**דרישות מקדימות להשתתפות:**

**מחשב עם Windows 7 ומעלה**

**יש להצטייד באוזניות או ברמקולים ומיקרופון**

**חשבון גוגל (GMAIL) של אחד ההורים, או חשבון של סביבת ענן לחינוך.**

**סביבות שיעשה בהן שימוש יש לאפשר אליהן גישה**

[canva](#) - אתר לעיצוב גרפי.

[wordart](#) - אתר לעיצוב ענן מילים מעוצב.

padlet

google slide



### חובת השתתפות במפגשים:

הקורס בנוי כתוכנית רציפה מהשיעור הראשון ועד לאחרון, כך שבכל שיעור נלמדים נושאים חדשים. לכן, חשוב להקפיד להגיע לכל שיעור ושיעור, בלי יוצא מהכלל. הערכו מראש לזמני השיעורים של הקורס, ותכננו את השבוע שלכם בהתאם לשיעורים. אל תרשו לעצמכם להפסיד אפילו שיעור אחד.

### שעות ותאריכי הקייטנה:

#### מפגש 1: יום א' ב' מנחם אב 11.7

\*נכיר את חברי הקבוצה באמצעות משחק דיגיטלי עם סביבת wordart ונלמד לעצב ענן מילים אישי.

\*נלמד מהו שיווק עסקי, מיהו קופירייטר וכיצד שימוש נכון במילים ובצבע ימשוך אלינו לקוחות, כל משתתף יחשוב על בחירת בית עסק עליו הוא יתלמד ויבנה את הפרויקט שלו במהלך הקורס. לאחר מכן נשתף בסביבת Padlet מה בית העסק שבחרנו.

תוצר:

\*ענן מילים מעוצב Wordart.

\*לוח שיתופי Padlet של בתי העסק שיבחרו כבסיס ללימוד בקורס.

#### מפגש 2: יום ב' ג' מנחם אב 12.7

\*היכרות עם סביבת Canva פתיחת חשבון, הגדרת שפה עברית, תהליכי עיצוב בסיסיים, סוגי תפריטים ותבניות.

\*סלוגן - כיצד לבחור לעסק שלנו משפט קליט בעל משמעות עמוקה.

\*נלמד איך איך לעצב לוגו מנצח.

תוצר:

\*לוגו לעסק.

#### מפגש 3: יום ג' ד' מנחם אב 13.7

\*נלמד טכניקות בעיצוב, עבודה נכונה עם תמונות וצבעים.

\*כרטיס ביקור הוא הפנים של העסק שלך- נעצב כרטיס ביקור בסביבת canva.

תוצר:



\*כרטיס ביקור.

**מפגש 4: יום ד' ה' מנחם אב 14.7**

\*כתיבה שיווקית- כל מה שצריך לדעת על כתיבת בלוג.

\*נלמד על שיתוף תוצרים ועבודת צוות.

נעצב GIF בסביבת canva, נלמד על שימוש באלמנטים והעלאת מדבקות משלנו .

תוצר:

\*בלוג עסקי.

\*GIF מעוצב.

**מפגש 5: יום ה' ו' מנחם אב 15.7**

שיווק ומיתוג העסק שלנו כבר כמעט מוכן:

לסיום נלמד לערוך סרטון תדמית ונשתף את חברי הקבוצה בתיק העבודות שלנו.

תוצר:

\*סרטון תדמית