



שם הקייטנה:

Thinglink ועוד... - יוצרים סיפור דיגיטלי

היקף (מס' מפגשים):

5 מפגשים

מנחה:

שירה דוד

תאריכים ושעות

תאריכים: ב' אב-ו' אב, 11/7/21-15/7/21

שעות: 15:00-16:30

תקציר:

קרה לכם שהתלהבתם מספר או מסרט ורציתם לשתף את כולם בהרגשה?

בקייטנה שלנו נלמד כיצד להציג מידע בצורה שתרתק את הצופים

נבנה אתר אינטראקטיבי בתכנת ThingLink שיציג לצופים שלל חוויות: עיצוב ויזואלי, סרטונים ותקצירים בעקבות

ספר או סרט אהוב.

בוגרי הקייטנה ירכשו ידע לשימוש במגוון כלים דיגיטליים.

אז למה אתם מחכים? בואו וגלו מה הסיפור שלכם!

קהל יעד (כיתה):

ה'ו'

דרישות מקדימות להשתתפות:

מחשב עם **Windows 7** ומעלה

יש להצטייד באוזניות או ברמקולים ומיקרופון

חשבון גוגל (**GMAIL**) של אחד ההורים, או חשבון של סביבת ענן לחינוך.

סביבות שיעשה בהן שימוש יש לאפשר אליהן גישה

[thinglink](https://www.thinglink.com/)

[canva](https://www.canva.com/)

[storyboardthat](https://www.storyboardthat.com/)

[powtoon](https://www.powtoon.com/)

[padlet](https://www.padlet.com/)



חובת השתתפות במפגשים:

הקורס בנוי כתוכנית רציפה מהשיעור הראשון ועד לאחרון, כך שבכל שיעור נלמדים נושאים חדשים. לכן, חשוב להקפיד להגיע לכל שיעור ושיעור, בלי יוצא מהכלל. היערכו מראש לזמני השיעורים של הקורס, ותכננו את השבוע שלכם בהתאם לשיעורים. אל תרשו לעצמכם להפסיד אפילו שיעור אחד.

שעות ותאריכי הקייטנה:

<p>מפגש 1: יום א' ב' במנחם אב 11.7</p> <p>היכרות, גלישה בטוחה והיכרות עם סביבת thinglink.</p> <p>בחירת ספר/סרט אהוב ובחירת תמונת נושא של 360 מעלות.</p>
<p>מפגש 2: יום ב' ג' במנחם אב 12.7</p> <p>יצירת עלילון לקטע מותח בעלילה בסביבת storyboardthat.</p>
<p>מפגש 3: יום ג' ד' במנחם אב 13.7</p> <p>עיצוב כרזה פרסומית באתר canva והטמעתה ב-thinglink.</p>
<p>מפגש 4: יום ד' ה' במנחם אב 14.7</p> <p>יצירת סרטון שיווקי לספר/סרט בסביבת powtoon.</p>
<p>מפגש 5: יום ה' ו' במנחם אב 15.7</p> <p>המשך יצירת סרטון שיווקי.</p> <p>סיכום והצגת תוצרים.</p>